

LA INVERSIÓN PUBLICITARIA GESTIONADA EN 2019 POR LAS AGENCIAS DE MEDIOS.

El Estudio InfoAdex de agencias de medios 2020 es la vigesimoprimer edición de un análisis global que cada año observa a los principales actores del sector publicitario con los anunciantes y marcas para las que trabajan.

El estudio de agencias analiza la «inversión publicitaria gestionada» por las agencias, entendiendo como tal la repercusión económica de las campañas y acciones publicitarias hechas por las agencias en los distintos medios, en términos de la inversión controlada por InfoAdex en valores estimados como reales.

Se considera en el estudio la inversión en medios (televisión, incluyendo tanto a las cadenas nacionales y autonómicas que emiten en abierto como a las televisiones de pago, diarios, revistas, radio, dominicales, cine, publicidad exterior e Internet) controlada por InfoAdex y no se incluyen ni la inversión en medios no convencionales ni la correspondiente a investigación, producción, honorarios de agencias, ni tampoco otros conceptos de inversión relacionados con la publicidad o la comunicación comercial. Lógicamente, la inversión viene siempre referida al ámbito nacional, no computándose la que se lleva a cabo en medios internacionales

Inversión contemplada en el estudio de agencias

<u>INCLUYE</u>	<u>NO INCLUYE</u>
<ul style="list-style-type: none">● Inversión controlada por InfoAdex en los medios (*):<ul style="list-style-type: none">• televisión• diarios• suplementos y dominicales• revistas• radio• cine• exterior• Internet	<ul style="list-style-type: none">● Inversión en medios no convencionales● Ingresos de la agencia por diversos conceptos:<ul style="list-style-type: none">• producción• investigación• honorarios• creatividad• etc.● Soportes no controlados en cada medio, p.ej.: Radio local, TV's locales.

(*) Referida únicamente a inversión en el mercado español

La base fundamental del estudio son las cifras de inversión publicitaria controladas por InfoAdex, valoradas con la metodología y criterios empleados en la elaboración del Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en España 2020, que maneja los datos publicitarios del 2019.



AGENCIAS DE MEDIOS

Se han analizado las cuentas de 28 agencias de medios que han colaborado en el estudio, y se ha imputado inversión a 6.924 marcas directas pertenecientes a 2.540 anunciantes detectados en el control de InfoAdex.

La inversión gestionada atribuida a estas agencias asciende a 3.747,6 millones de euros lo que representa el 87,9% de la inversión publicitaria controlada por InfoAdex en valores estimados como reales en el año 2019.

Peso relativo de las agencias de medios participantes en el estudio

1.- Anunciantes gestionados

	<u>inversión controlada</u>		<u>nº de anunciantes</u>		<u>inv. media anunciante</u>	
Total mercado	4.261,6	M.€	38.914	an.	109.514	€
Agencias de medios	3.747,6	M.€	2.540	an.	1.475.433	€
%	87,9	%	6,5	%	-	

2.- Marcas directas gestionadas

	<u>inversión controlada</u>		<u>nº de marcas (*)</u>		<u>inv. media marca</u>	
Total mercado	4.261,6	M.€	53.888	mar.	79.083	€
Agencias de medios	3.747,6	M.€	6.924	mar.	541.248	€
%	87,9	%	12,8	%	-	

Fuente InfoAdex
(*) marcas directas



Aparecen relacionadas en el cuadro adjunto las distintas agencias que han colaborado en el estudio, ordenadas en razón a su cifra de inversión gestionada en 2019, de acuerdo a la metodología de InfoAdex.

	Agencias de medios	Inversión controlada por InfoAdex, gestionada en 2019 (millones €)
1	CARAT	403,2
2	HAVAS MEDIA	340,9
3	YMEDIA VIZEUM	322,2
4	ZENITH	318,2
5	OMD	303,2
6	ARENA MEDIA	273,7
7	MINDSHARE	221,9
8	STARCOM	194,1
9	SPARK FOUNDRY	189,7
10	MEDIACOM IBERIA	163,4
11	PHD	160,5
12	WAVEMAKER	129,9
13	UM	120,4
14	EQUUMEDIA	106,1
15	INITIATIVE	90,7
16	DENTSU X	75,3
17	FORWARD MEDIA	60,8
18	IKI MEDIA	58,6
19	MSIX	34,0
20	BEST OPTION MEDIA	33,8
21	INFINITY	32,0
22	DATAPLANNING	30,8
23	SERENDIPIA	25,1
24	MEDIASAPIENS	23,2
25	MEDIA DIAMOND	20,7
26	IRIS MEDIA	11,0
27	ORION MEDIA	2,5
28	OUTDOOR PLANNER	1,6
Total general		3.747,6

Fuente InfoAdex
 Información actualizada a 17/06/2020